

# WERBEMITTEL-BRIEFING

Firma: \_\_\_\_\_ Fon: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ zuständig: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_ Anzahl Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

Bisher eingesetzte Werbeartikel: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Zu welchem Anlaß möchten Sie Werbeartikel einsetzen?

**aktionsbezogen**

- Messe
- Messe-Einladung
- Einladung für \_\_\_\_\_
- Preisausschreibungen-Prämien
- Mitarbeiter-Prämien
- \_\_\_\_\_
- Mailing
- Umzug
- Eröffnung

**produktbezogen**

- Produkt-Neueinführung
- Verkaufsförderung
- Kontaktpräsente (Außendienst)
- \_\_\_\_\_

**firmenbezogen**

- Dankeschön
- Imagewerbung
- \_\_\_\_\_
- Jubiläum

**zeitbezogen**

- Weihnachten
- Ostern
- Geburtstag
- \_\_\_\_\_

**Individuell**

- Mitarbeiter-Motivation
- \_\_\_\_\_

Wen möchten Sie erreichen?

Ihre Zielgruppe

(z. B. Stammkunden, Besucher einer Messe, Autofahrer, bestimmte Berufsgruppen, etc.)

---

Funktion/Beruf: (z. B. Firmeninhaber, Geschäftsführer, Einkäufer, Außendienst)

---

Weiblich: \_\_\_\_\_% männlich: \_\_\_\_\_%

unter 30       bis 50       über 50

Was möchten Sie Ihrer Zielgruppe sagen?

Ihre Werbebotschaft (z. B. Produktaussage, Aktionslogan, Firmenlogan)

---

---

Wie werden Sie das Werbemittel übergeben?

- Post
- Einzelsendung durch den Werbemittelberater
- Messe / Ausstellung
- Außendienst
- Verkaufsförderung (am Ort des Verkaufs)
- Einzel-Geschenckverpackung
- \_\_\_\_\_

Wann ist Ihr - Einsatztermin: \_\_\_\_\_

- Aktionszeitraum: \_\_\_\_\_

Etat - Preisvorstellung: Je Artikel ca. Euro: \_\_\_\_\_

Stückzahl: \_\_\_\_\_

Ihr Firmenerscheinungsbild

- CI: Firmenfarben: \_\_\_\_\_

Slogan: \_\_\_\_\_

Besonderheiten / Anmerkungen: \_\_\_\_\_

---